

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ **„Dodaj życiu rumieńców”** dalej zwany „Regulaminem”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Dodaj życiu rumieńców”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Coty Eastern Europe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego zwanej dalej „**COTY**”, Organizator wydaje nagrody Zwycięzcom na zlecenie COTY, jako fundatora nagród w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs będzie prowadzony na platformach TikTok oraz Instagram za pośrednictwem kont Uczestników, którzy zostali zaproszeni do udziału w Konkursie przez Organizatora i prawidłowo zgłosili swój udział zgodnie z zasadami Regulaminu. Każdy Uczestnik jest odpowiedzialny za publikację swoich zgłoszeń na własnym koncie TikTok lub Instagram zgodnie z zasadami i tematem Konkursu określonymi w Regulaminie pod adresem: <https://dodajzyciurumiencow.pl/regulamin>
6. Celem Konkursu jest promocja produktów COTY dystrybuowanych pod nazwą Bourjois Little Round Pot Blush (dalej: „**Kosmetyki**”).
7. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisja**”. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez

Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez COTY. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz za wybór zwycięzcy Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.

8. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2024 r., godz. 00:00:00 i zakończy się w dniu 10 września 2024 r. o godzinie 23:59.59, zwany dalej „**Okresem Promocyjnym**”. O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

9. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie do Konkursu, potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi (Pracy Konkursowej) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich, oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy Konkursowej będącej utworem.

10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez portal TikTok i Instagram lub inne portale z nim związane. Portal TikTok i Instagram są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu.

12. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

13. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

14. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które, ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego lub przystępującymi do Konkursu jako konsumenci bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zostały zaproszone do współpracy przez Organizatora w celu promowania produktów marki Bourjois pod nazwą Little Round Pot Blush na platformie TikTok lub Instagram. Uczestnicy otrzymują oficjalne zaproszenie do udziału w Konkursie.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia łącznie, następujące warunki

(dalej jako: „**Uczestnik**”):

- a) otrzymała zaproszenie od Organizatora do udziału w Konkursie,
 - b) posiada aktywne, publiczne (czyli widoczne dla każdego użytkownika platformy) konto w serwisie społecznościowym pod nazwą TikTok lub Instagram,
 - c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez dodanie z konta należącego do Uczestnika i dostępnego publicznie video z widocznymi na filmie z Kosmetykami , będące odpowiedzią na następujące zadanie konkursowe: „Dodaj życiu rumieńców! Zainspiruj się nową reklamą Bourjois nakręć, kreatywny filmik nawiązujący do filmu reklamowego i pokaż nam, jak dodajesz życiu rumieńców!”
 - d) złoży oświadczenie o akceptacji regulaminu Konkursu oraz zapoznaniu się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki COTY.
 4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do wydania nagrody (dalej jako: „**Laureat**”).
 6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej jako: „**Zwycięzca**”).

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne, z zastrzeżeniem konieczności posiadania Produktu/ów Promocyjnego/yh.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a) dodać z aktywnego konta w serwisie TikTok lub Instagram należącego do Uczestnika i dostępnego publicznie, video z widocznym na filmie Produktem Promocyjnym, będące odpowiedzią na następujące zadanie konkursowe: „Dodaj życiu rumieńców! Zainspiruj się nową reklamą Bourjois nakręć kreatywny filmik nawiązujący do filmu reklamowego i pokaż nam, jak dodajesz życiu rumieńców!” oraz stanowiące efekt własnej twórczej pracy („**Praca Konkursowa**”);

- b) tagować słowami kluczowymi opublikowane w serwisie TikTok lub Instagram video poprzez następujące hasztagi: **#dodajzyciurumiencow #Bourjois**, Jeżeli w video będzie brakować co najmniej jednego hasztagu lub oznaczenia, lub będą one nieprawidłowe, takie video nie będzie brane pod uwagę w procedurze wyłonienia Laureata;
- c) dodać w opisie opublikowanego materiału video lub pod postem zawierającym publikację video następujące oświadczenie **„Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu pod nazwą „Dodaj życiu rumieńców” oraz akceptuję jego warunki. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji Pracy Konkursowej”** (zwane dalej „Zgłoszeniem”).
3. Przesłanie Organizatorowi Zgłoszenia w inny sposób niż określony w ust. 2 nie będzie brane pod uwagę w procedurze wyłonienia Laureata.
4. Jeden Uczestnik może oddać tylko jedno Zgłoszenie niezależnie od tego ile kont w serwisie TikTok lub Instagram posiada. Jeśli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, komisja weźmie pod uwagę tylko pierwsze Zgłoszenie.
5. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
6. Uczestnik oświadcza, iż rozumie i akceptuje, iż Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i być związana z tematyką Konkursu,
- b) praca konkursowa nie może być przetworzona w zautomatyzowanych programach graficznych oraz nie może być wygenerowana, choćby częściowo w programach używających sztucznej inteligencji, które mają wpływ na walor artystyczny Pracy Konkursowej,
- c) nie może zawierać znaków towarowych, logotypów, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyjątkiem Produktów odnoszących się do marek COTY oraz będące ich konglomeratem,
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 4-6 powyżej,

- b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników np. poprzez korzystanie ze stron zwiększających zasięgi, kupowanie lajków oraz wyświetleń,
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
8. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział 1 (jedną) nagrodę dla Zwycięzcy Konkursu o wartości 11.111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych i 00/100) brutto.
2. Nagrodą w Konkursie jest voucher do biura podróży Rainbow o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4 poniżej. Organizator przewidział 1 (jedną) sztukę Nagrody dla jednego Zwycięzcy wyłonionego zgodnie z §5 Regulaminu.
3. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. W stosunku do Nagrody ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
5. Szczegóły dotyczące realizacji Nagrody Głównej dostępne są w sekcji „Regulamin wykorzystania bonu podarunkowego” na https://r.pl/do-pobrania/dokumenty/Bony-i-vouchery/Regulaminy_Voucher%C3%B3w_-_Bon%C3%B3w_-_Kod%C3%B3w_-_Bonozni%C5%BCek.pdf

§5 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskiej Pracy Konkursowej Zgłoszenia w zakresie Nagrody dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 20 września 2024 r. Komisja dokonuje wyboru spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń oddanych podczas Okresu Promocyjnego i nie bierze pod uwagę Zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu, w szczególności wskazanych w § 3 Regulaminu.
2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności Prac Konkursowych oraz zgodności z tematem Konkursu.
3. Komisja wybiera dwie Prace Konkursowe jako rezerwowe do Nagrody. Komisja decyduje, która Praca Konkursowa jest zwycięska, a które prace są rezerwowymi oraz o kolejności rezerwowych Prac Konkursowych.
4. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie Nagrody Głównej podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Lista zwycięzców dostępna jest na stronie www.dodajzyciurumiencow.pl w postaci nazwy konta użytkownika podanego przez Uczestnika w serwisie TikTok lub Instagram po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Kontakt z Laureatem nastąpi poprzez wiadomość prywatną przesłaną do Uczestnika na konto, z którego dokonano Zgłoszenia na TikToku lub Instagramie z konta pod nazwą @platinumcast w ciągu 2 dni roboczych od dokonania wyboru Laureata przez Komisję.
2. Laureat zostanie poproszony o przekazanie adres e-mail celem przekazania wiadomości e-mail z informacją o wygranej. W wiadomości e-mail Laureat informowany jest o rodzaju wygranej Nagrody oraz o konieczności wypełnienia „Oświadczenia Laureata” terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości z informacją o wygranej, udostępnionego przez Organizatora w wiadomości e-mail w postaci linka z interaktywnym formularzem. W formularzu Laureat uzupełni dane niezbędne do wydania Nagrody:
 - a) dane osobowe i adresowe tj. nazwa profilu, z którego dokonano zgłoszenia, imię, nazwisko oraz adres e-mail,
 - a) złoży oświadczenie o dotyczące przetwarzania danych osobowych,

- b) złoży oświadczenie, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie (wzór formularza stanowi Załącznik nr 1),
- c) wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie zgodnym z udzieloną stosownie do §8 licencją na korzystanie z pracy konkursowej.
3. Kontakt z Laureatem zostanie podjęty w dni robocze między 9:00 a 17:00 poprzez wiadomość prywatną z konta na TikToku lub Instagramie pod nazwą @platinumcast. Organizator podejmie dwukrotną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem danych kontaktowych podanych podczas Zgłoszenia. Jeśli Laureat nie odpowie na żadną z prób kontaktu w ciągu 2 dni roboczych od każdej próby, traci prawo do Nagrody.
4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wezwania (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że musi on wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od wezwania przez Organizatora. Wezwanie o przesłanie ww. dokumentów Organizator może przesłać najpóźniej do 4 listopada 2024 r.
5. W przypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody Głównej przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody Głównej w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda Główna przechodzi na pierwszego Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do Laureata Pracy Konkursowej rezerwowej, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu z pierwszym Laureatem z listy rezerwowych Prac Konkursowych odbywa się następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody Głównej przez Laureata zwycięskiej Pracy Konkursowej, a Organizator podejmuje próby kontaktu, zgodnie z ust. 3 powyżej. W przypadku, jeżeli pierwszy Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, prawo do wydania Nagrody Głównej przechodzi na drugiego Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych, do którego analogicznie stosują się postanowienia dotyczącego Laureata i pierwszego Laureata rezerwowego. W przypadku, jeżeli drugi Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda Główna pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.

§7 Termin wydania Nagród

1. Nagroda zostanie wysłana drogą mailową, na adres e-mail wskazany w oświadczeniu Laureata, do 5 listopada 2024 r., przez co rozumie się najpóźniejszą datę nadania.
2. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu e-mail leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres e-mail.
3. W przypadku podania nieprawidłowego adresu e-mail lub braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy w ciągu 7 dni roboczych od wysłania e-maila z informacją o wygranej, zwycięzca traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§8 Prawa autorskie

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem Pracy Konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
 - d) w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i Coty lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Bourjois związanych z prowadzoną przez

nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych, lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marką „Bourjois”,

e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,

f) w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami, oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora, lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty pracy konkursowej.

4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do pracy konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji, są uprawnione do korzystania z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się, że na to, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego pracy konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej drogą mailową na adres e-mail kontakt@dodajzyciurumienkow.pl lub listem poleconym wysłanym na adres: Tolino sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403), przy ul. Oswobodzenia 1. Reklamacje mogą być składane w terminie do 21 października 2022 r. (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek „Dodaj życiu rumieńców” na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail
 - b) wskazanie adresu nazwy konta użytkownika, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu; imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) opis żądania;
 - e) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§10 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Dodaj życiu rumieńców”, w tym w szczególności wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także imię oraz nazwisko.

6. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko oraz adres e-mail.
7. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.
9. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
10. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
13. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową wydania Nagrody.
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
15. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz oświadczenie Laureata , w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej www.dodajzyciurumiencow.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu również poprzez połączenia telefoniczne oraz wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ "DODAJ ŻYCIU RUMIEŃCÓW"

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) oraz mój udział w Konkursie nie pozostawał w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NAZWA PROFILU, Z KTÓREGO ODDANO ZGŁOSZENIE _____

IMIĘ I NAZWISKO _____

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA) _____

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ) _____

ADRES E-MAIL _____

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelną wypełnienie

i podpisanie Oświadczenia.

Ja (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w Zgłoszeniu oraz oświadczeniu Laureata, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji zadania Konkursowego zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Dodaj życiu rumieńców” (dalej: Konkurs), w tym w szczególności wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także imię oraz nazwisko. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko oraz adres e-mail.
6. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
9. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.

13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

1. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....
Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)